

Novembre 2023

* en K€		Novembre 2023		Cumul depuis 1er janvier		Cumul mobile sur 12 mois		Population	
Activités	Pop.	CA moyen*	Evol. / 2022	CA moyen*	Evol. / 2022	CA moyen*	Évo. 12 mois	↗	↘
Indice Commerce et Services	5768	23	1,7 %	251	2,4 %	279	2,7 %	3432	2336
Agriculture, Sylviculture, Ostréiculture	181	16	3,0 %	156	3,5 %	173	2,7 %	108	73
Parcs et jardins	181	16	3,0 %	156	3,5 %	173	2,7 %	108	73
Automobile, moto	316	28	5,3 %	291	4,6 %	318	4,3 %	200	116
Carrosserie automobile	26	21	-1,1 %	214	8,8 %	236	9,3 %	22	4
Auto, vente et réparation	275	29	6,1 %	300	4,4 %	328	4,0 %	172	103
Moto, vente et réparation	15	17	-4,2 %	255	2,3 %	276	2,5 %	6	9
Beauté, esthétique	1794	7	4,8 %	83	2,4 %	93	2,5 %	1124	670
Parfumerie	16	9	-1,7 %	112	-0,9 %	129	2,2 %	10	6
Salon de coiffure	1474	7	4,6 %	83	2,4 %	92	2,5 %	926	548
Esthétique	304	8	6,3 %	85	2,5 %	96	2,6 %	188	116
Commerce de détail alimentaire	549	32	1,2 %	360	3,1 %	405	3,0 %	356	193
Charcuterie	35	39	-2,2 %	409	2,4 %	471	3,0 %	24	11
Boulangerie - Pâtisserie	204	27	1,1 %	317	5,0 %	351	4,9 %	144	60
Pâtisserie	26	25	-1,2 %	280	2,4 %	337	2,1 %	16	10
Alimentation générale	81	33	2,2 %	378	4,8 %	415	4,6 %	54	27
Fruits et Légumes	15	36	-0,4 %	426	-11,4 %	480	-10,4 %	7	8
Boucherie-Charcuterie	123	42	1,8 %	451	2,6 %	510	2,4 %	76	47
Poissonnerie - Primeurs	31	28	-1,6 %	308	0,6 %	354	-0,4 %	12	19
Vins, spiritueux, boissons diverses	19	20	3,2 %	207	2,2 %	254	0,9 %	10	9
Crèmerie	15	36	7,5 %	361	6,4 %	405	5,9 %	13	2
Culture et Loisirs	164	14	-2,2 %	174	1,6 %	196	4,0 %	91	73
Tabac, journaux, jeux	80	14	-3,6 %	186	1,4 %	211	5,8 %	44	36
Librairie, papeterie, presse	29	16	-4,8 %	176	-2,4 %	198	-2,6 %	10	19
Studio photographique	30	8	7,1 %	75	7,6 %	86	7,9 %	22	8
Articles de sport, pêche et chasse	12	13	-0,6 %	191	8,0 %	207	8,6 %	9	3
Équipement de la maison	249	17	-4,9 %	195	0,1 %	221	0,5 %	113	136
Ebénisterie	25	18	-1,6 %	189	-0,7 %	216	3,8 %	13	12
Meuble	11	23	-14,0 %	281	-6,1 %	312	-6,0 %	4	7
Vaisselle, verrerie, faïence, lumin	25	17	-8,3 %	184	-0,2 %	217	0,4 %	10	15
Electroménager - TV - HIFI	42	18	-7,8 %	191	1,6 %	212	1,6 %	21	21
Fleuriste	140	15	-1,0 %	191	0,7 %	216	0,6 %	64	76

* en K€		Novembre 2023		Cumul depuis 1er janvier		Cumul mobile sur 12 mois		Population		
		Pop.	CA moyen*	Evol. / 2022	CA moyen*	Evol. / 2022	CA moyen*	Évo. 12 mois	↗	↘
Equipement de la personne		338	17	2,4 %	179	1,2 %	203	1,6 %	178	160
Mercerie - Lingerie - Laine		26	14	-2,6 %	147	-0,5 %	167	-0,4 %	13	13
Vêtements enfants		10	21	7,2 %	209	-0,9 %	235	0,3 %	4	6
Prêt à porter		185	16	3,0 %	172	1,4 %	193	1,9 %	89	96
Chaussures		51	17	2,6 %	186	2,3 %	203	2,8 %	32	19
Maroquinerie et articles de voyage		13	22	4,0 %	209	5,7 %	257	5,3 %	11	2
Horlogerie - Bijouterie		53	18	0,9 %	197	-0,1 %	239	-0,4 %	29	24
Bar - Hôtellerie - Restauration		1049	20	1,4 %	238	6,2 %	257	6,5 %	752	297
Hôtel - Restaurant		99	30	-2,5 %	424	4,5 %	454	4,5 %	68	31
Restauration		636	20	3,3 %	231	7,6 %	251	8,2 %	489	147
Café		309	15	-1,2 %	191	4,3 %	208	4,1 %	193	116
Santé		756	134	3,2 %	1 295	-7,6 %	1 433	-6,9 %	293	463
Pharmacie		708	141	3,2 %	1 356	-7,8 %	1 501	-7,1 %	259	449
Optique, lunetterie		48	35	-1,3 %	394	2,6 %	435	2,9 %	34	14
Services		178	15	9,0 %	151	-0,9 %	167	-1,0 %	108	70
Agence immobilière		34	20	12,9 %	204	-6,5 %	229	-6,2 %	14	20
Entreprise de nettoyage		87	14	3,6 %	144	-0,2 %	158	-0,4 %	53	34
Laverie pressing		42	11	14,9 %	113	10,8 %	122	10,5 %	36	6
Transports		194	18	0,9 %	180	0,3 %	198	0,4 %	109	85
Transport de marchandises		85	25	1,9 %	242	-3,2 %	267	-3,2 %	34	51
Taxis - Ambulances		108	12	-0,4 %	132	5,8 %	144	6,1 %	74	34