

Observatoire économique du Commerce et des Services

Suivi du chiffre d'affaires et répartition par région



Avril 2023

Géographie : Nationale

| Activités | Nb Ent. | Avril 2023 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|------------------------------------|---------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|---------|------|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Indice Commerce et Services | 6964 | 23 | 0.2 % | 89 | 4.5 % | 283 | 4.7 % | 4284 | 2680 |
| Ile de France | 412 | 31 | -0.7 % | 123 | 2.6 % | 367 | 4.4 % | 233 | 179 |
| Beauté, esthétique | 55 | 9 | -0.9 % | 34 | 1.9 % | 105 | 0.7 % | 31 | 24 |
| Salon de coiffure | 43 | 9 | -1.4 % | 35 | 3.2 % | 105 | 1.0 % | 25 | 18 |
| Esthétique | 10 | 10 | 3.9 % | 33 | -3.3 % | 106 | 0.6 % | 6 | 4 |
| Commerce de détail alimentaire | 48 | 53 | -0.5 % | 197 | 1.3 % | 565 | -0.9 % | 25 | 23 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 12 | 37 | -1.1 % | 157 | 3.7 % | 425 | 2.1 % | 8 | 4 |
| Boucherie-Charcuterie | 17 | 56 | -8.3 % | 221 | -0.3 % | 645 | -1.4 % | 6 | 11 |
| Equipement de la maison | 21 | 19 | -15.2 % | 82 | -5.7 % | 260 | -0.6 % | 6 | 15 |
| Equipement de la personne | 11 | 15 | -16.1 % | 53 | -6.8 % | 179 | -6.1 % | 5 | 6 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 66 | 30 | 9.8 % | 116 | 15.4 % | 352 | 19.2 % | 61 | 5 |
| Hôtel - Restaurant | 10 | 66 | 15.0 % | 252 | 15.4 % | 781 | 18.1 % | 10 | 0 |
| Restauration | 36 | 26 | 9.2 % | 99 | 15.2 % | 297 | 18.6 % | 33 | 3 |
| Café | 20 | 19 | 3.2 % | 81 | 15.9 % | 236 | 22.5 % | 18 | 2 |
| Santé | 194 | 130 | -2.1 % | 535 | -5.3 % | 1 579 | -0.4 % | 94 | 100 |
| Pharmacie | 188 | 134 | -2.1 % | 549 | -5.3 % | 1 620 | -0.4 % | 90 | 98 |
| Services | 17 | 19 | 11.3 % | 90 | -0.5 % | 264 | 2.2 % | 11 | 6 |
| Centre | 146 | 25 | -0.6 % | 94 | 4.5 % | 286 | 6.7 % | 99 | 47 |
| Automobile, moto | 11 | 33 | -1.4 % | 122 | -4.0 % | 368 | -0.6 % | 4 | 7 |
| Beauté, esthétique | 75 | 8 | -1.5 % | 29 | 2.9 % | 92 | 2.8 % | 46 | 29 |
| Salon de coiffure | 66 | 8 | -1.8 % | 29 | 3.1 % | 92 | 2.7 % | 39 | 27 |
| Commerce de détail alimentaire | 18 | 40 | 2.9 % | 148 | 7.1 % | 435 | 3.3 % | 15 | 3 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 42 | 16 | -2.5 % | 65 | 6.9 % | 207 | 13.4 % | 34 | 8 |
| Restauration | 19 | 17 | -4.2 % | 71 | 10.1 % | 230 | 16.2 % | 18 | 1 |
| Café | 19 | 14 | -2.6 % | 57 | 0.7 % | 175 | 8.5 % | 12 | 7 |

| Activités | Nb Ent. | Avril 2023 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|---|---------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|---------|-----|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Bourgogne-Franche-Comté | 188 | 23 | 0.2 % | 90 | 6.5 % | 278 | 7.3 % | 110 | 78 |
| Automobile, moto | 11 | 20 | -10.4 % | 89 | 2.2 % | 262 | 3.4 % | 6 | 5 |
| Beauté, esthétique | 91 | 8 | -0.3 % | 31 | 3.8 % | 98 | 2.0 % | 48 | 43 |
| Salon de coiffure | 71 | 8 | 0.1 % | 31 | 3.7 % | 97 | 0.4 % | 31 | 40 |
| Esthétique | 19 | 8 | -2.0 % | 32 | 4.5 % | 107 | 8.0 % | 16 | 3 |
| Commerce de détail alimentaire | 19 | 31 | -0.6 % | 116 | 4.8 % | 355 | 1.2 % | 10 | 9 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 11 | 26 | 4.5 % | 102 | 4.2 % | 300 | -0.6 % | 5 | 6 |
| Culture et Loisirs | 10 | 11 | 2.5 % | 47 | 9.9 % | 135 | -2.2 % | 4 | 6 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 32 | 22 | 8.5 % | 77 | 13.0 % | 250 | 22.6 % | 28 | 4 |
| Restauration | 26 | 22 | 7.9 % | 82 | 14.0 % | 261 | 23.1 % | 22 | 4 |
| Santé | 13 | 98 | -5.2 % | 411 | -6.2 % | 1 237 | -2.7 % | 5 | 8 |
| Pharmacie | 11 | 107 | -4.9 % | 446 | -6.6 % | 1 345 | -2.9 % | 4 | 7 |
| Transports | 12 | 15 | -13.9 % | 61 | -4.3 % | 195 | 0.4 % | 9 | 3 |
| Normandie | 732 | 25 | 0.9 % | 91 | 3.7 % | 294 | 4.0 % | 437 | 295 |
| Agriculture, Sylviculture, Ostréicultur | 20 | 15 | -12.5 % | 62 | -3.5 % | 185 | -5.7 % | 7 | 13 |
| Parcs et jardins | 20 | 15 | -12.5 % | 62 | -3.5 % | 185 | -5.7 % | 7 | 13 |
| Automobile, moto | 27 | 29 | 1.0 % | 125 | 6.8 % | 375 | 0.5 % | 18 | 9 |
| Auto, vente et réparation | 24 | 31 | 0.3 % | 134 | 6.9 % | 402 | 0.4 % | 16 | 8 |
| Beauté, esthétique | 255 | 8 | -1.2 % | 31 | 2.7 % | 98 | 2.2 % | 147 | 108 |
| Salon de coiffure | 213 | 8 | -1.9 % | 29 | 1.9 % | 94 | 1.2 % | 117 | 96 |
| Esthétique | 41 | 10 | 1.6 % | 36 | 6.3 % | 116 | 6.5 % | 29 | 12 |
| Commerce de détail alimentaire | 115 | 39 | 0.4 % | 137 | 4.2 % | 427 | 1.7 % | 63 | 52 |
| Charcuterie | 12 | 51 | -5.9 % | 183 | 3.7 % | 596 | 7.2 % | 8 | 4 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 40 | 36 | 5.9 % | 131 | 5.1 % | 390 | 2.2 % | 25 | 15 |
| Alimentation générale | 11 | 43 | 1.0 % | 144 | 2.5 % | 493 | 0.7 % | 6 | 5 |
| Boucherie-Charcuterie | 33 | 42 | -2.3 % | 137 | 4.2 % | 438 | 0.5 % | 19 | 14 |
| Culture et Loisirs | 15 | 18 | -8.4 % | 65 | -8.9 % | 236 | -2.5 % | 5 | 10 |
| Equipement de la maison | 40 | 20 | 2.7 % | 77 | 4.8 % | 231 | -0.4 % | 22 | 18 |
| Fleuriste | 28 | 20 | 2.1 % | 77 | 4.1 % | 235 | -1.6 % | 14 | 14 |
| Equipement de la personne | 46 | 15 | 5.1 % | 52 | 3.9 % | 176 | 0.0 % | 25 | 21 |
| Prêt à porter | 20 | 15 | 5.4 % | 50 | 4.0 % | 166 | 1.4 % | 12 | 8 |
| Horlogerie - Bijouterie | 11 | 14 | 7.9 % | 56 | 3.6 % | 186 | -1.0 % | 6 | 5 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 138 | 21 | 4.0 % | 73 | 10.8 % | 241 | 14.8 % | 115 | 23 |
| Hôtel - Restaurant | 13 | 38 | 8.9 % | 93 | 5.4 % | 420 | 13.8 % | 13 | 0 |
| Restauration | 81 | 23 | 5.7 % | 80 | 13.1 % | 250 | 17.0 % | 69 | 12 |
| Café | 43 | 13 | -6.1 % | 53 | 6.6 % | 164 | 10.2 % | 32 | 11 |
| Santé | 58 | 116 | -5.5 % | 412 | -17.0 % | 1 407 | -3.0 % | 22 | 36 |
| Pharmacie | 52 | 126 | -5.8 % | 449 | -17.5 % | 1 535 | -3.0 % | 20 | 32 |
| Transports | 18 | 10 | 2.2 % | 42 | 4.4 % | 134 | 11.1 % | 13 | 5 |
| Taxis - Ambulances | 10 | 7 | 9.2 % | 27 | 8.8 % | 84 | 14.7 % | 7 | 3 |

| Activités | Nb Ent. | Avril 2023 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|------------------------------------|------------|-----------------|---------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|------------|------------|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Nord-Pas-de-Calais-Picardie | 667 | 22 | -1.0 % | 87 | 2.7 % | 272 | 3.8 % | 409 | 258 |
| Automobile, moto | 36 | 25 | 3.4 % | 111 | 2.6 % | 322 | 0.8 % | 25 | 11 |
| Auto, vente et réparation | 30 | 25 | 5.1 % | 108 | 4.1 % | 311 | 2.7 % | 21 | 9 |
| Beauté, esthétique | 215 | 7 | -1.9 % | 28 | 3.3 % | 88 | 1.2 % | 117 | 98 |
| Salon de coiffure | 196 | 7 | -2.3 % | 28 | 3.1 % | 88 | 0.9 % | 106 | 90 |
| Esthétique | 18 | 7 | 2.4 % | 25 | 8.5 % | 81 | 4.8 % | 11 | 7 |
| Commerce de détail alimentaire | 87 | 33 | -0.4 % | 125 | 6.0 % | 381 | 3.1 % | 47 | 40 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 37 | 31 | 5.1 % | 119 | 10.5 % | 349 | 5.8 % | 23 | 14 |
| Alimentation générale | 10 | 33 | -3.7 % | 131 | 3.3 % | 398 | 3.2 % | 5 | 5 |
| Boucherie-Charcuterie | 24 | 38 | -2.6 % | 137 | 5.5 % | 428 | 2.3 % | 12 | 12 |
| Culture et Loisirs | 14 | 12 | -8.7 % | 44 | -4.3 % | 148 | -5.6 % | 6 | 8 |
| Equipement de la maison | 42 | 16 | 2.8 % | 64 | -0.7 % | 196 | -2.1 % | 16 | 26 |
| Fleuriste | 29 | 18 | 4.2 % | 70 | 2.8 % | 212 | -3.0 % | 10 | 19 |
| Equipement de la personne | 37 | 17 | -9.1 % | 63 | 2.8 % | 225 | 0.1 % | 18 | 19 |
| Prêt à porter | 21 | 15 | -7.7 % | 54 | 4.9 % | 196 | 1.0 % | 12 | 9 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 115 | 20 | 1.0 % | 73 | 8.0 % | 227 | 16.3 % | 102 | 13 |
| Restauration | 60 | 23 | 3.9 % | 83 | 10.3 % | 254 | 18.7 % | 57 | 3 |
| Café | 50 | 15 | -3.9 % | 59 | 3.3 % | 187 | 12.7 % | 40 | 10 |
| Santé | 92 | 118 | -0.4 % | 485 | -4.7 % | 1 468 | 1.3 % | 57 | 35 |
| Pharmacie | 78 | 132 | -0.2 % | 545 | -5.0 % | 1 652 | 1.2 % | 48 | 30 |
| Optique, lunetterie | 13 | 36 | -5.7 % | 150 | 1.7 % | 449 | 2.0 % | 8 | 5 |
| Transports | 29 | 11 | 9.7 % | 43 | -3.4 % | 148 | 4.2 % | 21 | 8 |
| Transport de marchandises | 13 | 16 | -0.3 % | 64 | -6.6 % | 235 | 3.8 % | 9 | 4 |
| Taxis - Ambulances | 16 | 7 | 34.1 % | 26 | 3.6 % | 77 | 5.3 % | 12 | 4 |

| Activités | Nb Ent. | Avril 2023 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|---|---------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|---------|-----|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Alsace-Champagne-Ardennes-Lorraine | 754 | 24 | 1.1 % | 92 | 6.9 % | 288 | 5.8 % | 501 | 253 |
| Agriculture, Sylviculture, Ostréicultur | 12 | 17 | -8.2 % | 68 | 8.1 % | 189 | -3.8 % | 7 | 5 |
| Parcs et jardins | 12 | 17 | -8.2 % | 68 | 8.1 % | 189 | -3.8 % | 7 | 5 |
| Automobile, moto | 61 | 24 | 10.9 % | 101 | 11.3 % | 297 | 2.6 % | 36 | 25 |
| Auto, vente et réparation | 50 | 25 | 9.7 % | 108 | 10.5 % | 318 | 2.2 % | 30 | 20 |
| Beauté, esthétique | 260 | 7 | -3.9 % | 27 | 1.8 % | 87 | 1.7 % | 157 | 103 |
| Salon de coiffure | 206 | 7 | -4.2 % | 28 | 1.6 % | 90 | 1.1 % | 120 | 86 |
| Esthétique | 54 | 6 | -2.5 % | 24 | 2.6 % | 78 | 4.0 % | 37 | 17 |
| Commerce de détail alimentaire | 62 | 36 | -0.4 % | 130 | 4.1 % | 399 | 2.1 % | 38 | 24 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 21 | 28 | 0.9 % | 107 | 3.7 % | 316 | 1.0 % | 16 | 5 |
| Alimentation générale | 12 | 26 | 6.2 % | 102 | 3.7 % | 337 | 5.0 % | 7 | 5 |
| Boucherie-Charcuterie | 13 | 55 | -4.6 % | 208 | 2.8 % | 623 | 0.7 % | 7 | 6 |
| Culture et Loisirs | 31 | 13 | -8.0 % | 53 | 10.9 % | 173 | 5.6 % | 24 | 7 |
| Tabac, journaux, jeux | 19 | 12 | 1.1 % | 49 | 11.1 % | 158 | 5.8 % | 16 | 3 |
| Equipement de la maison | 36 | 22 | 1.0 % | 81 | -0.6 % | 270 | 0.0 % | 17 | 19 |
| Fleuriste | 19 | 24 | 1.3 % | 88 | 0.2 % | 285 | -0.5 % | 9 | 10 |
| Equipement de la personne | 49 | 16 | -2.8 % | 63 | 3.4 % | 214 | 1.0 % | 24 | 25 |
| Prêt à porter | 25 | 16 | -3.1 % | 60 | 5.0 % | 201 | 3.7 % | 15 | 10 |
| Horlogerie - Bijouterie | 11 | 19 | 9.3 % | 77 | 4.9 % | 265 | 0.0 % | 5 | 6 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 156 | 23 | 3.5 % | 82 | 14.1 % | 269 | 19.8 % | 145 | 11 |
| Hôtel - Restaurant | 11 | 38 | 3.3 % | 108 | 9.0 % | 442 | 22.6 % | 11 | 0 |
| Restauration | 100 | 25 | 3.3 % | 89 | 15.5 % | 283 | 19.0 % | 93 | 7 |
| Café | 45 | 16 | 4.2 % | 61 | 11.9 % | 198 | 20.9 % | 41 | 4 |
| Santé | 48 | 126 | 3.0 % | 522 | 2.1 % | 1 574 | 3.7 % | 29 | 19 |
| Pharmacie | 39 | 147 | 2.7 % | 611 | 1.9 % | 1 845 | 4.1 % | 28 | 11 |
| Services | 19 | 13 | -0.4 % | 53 | 7.8 % | 157 | -0.5 % | 12 | 7 |
| Transports | 20 | 27 | 15.0 % | 89 | 0.2 % | 260 | 5.3 % | 12 | 8 |
| Taxis - Ambulances | 13 | 17 | 9.1 % | 63 | 1.1 % | 177 | 1.3 % | 7 | 6 |

| Activités | Nb Ent. | Avril 2023 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|--|---------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|---------|-----|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Pays de la Loire | 664 | 26 | -1.7 % | 99 | 3.3 % | 318 | 5.0 % | 441 | 223 |
| Agriculture, Sylviculture, Ostréiculture | 14 | 17 | 7.9 % | 57 | 12.4 % | 167 | -2.9 % | 9 | 5 |
| Parcs et jardins | 14 | 17 | 7.9 % | 57 | 12.4 % | 167 | -2.9 % | 9 | 5 |
| Automobile, moto | 29 | 36 | -7.0 % | 143 | -6.2 % | 424 | -2.9 % | 17 | 12 |
| Auto, vente et réparation | 24 | 37 | -7.1 % | 149 | -7.1 % | 434 | -4.4 % | 12 | 12 |
| Beauté, esthétique | 278 | 8 | -1.7 % | 32 | 4.2 % | 101 | 2.9 % | 178 | 100 |
| Salon de coiffure | 231 | 8 | -1.5 % | 31 | 4.0 % | 98 | 1.7 % | 140 | 91 |
| Esthétique | 45 | 10 | -2.3 % | 36 | 5.5 % | 119 | 8.7 % | 37 | 8 |
| Commerce de détail alimentaire | 68 | 36 | 5.5 % | 129 | 7.5 % | 395 | 3.4 % | 43 | 25 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 26 | 33 | 8.9 % | 123 | 9.6 % | 356 | 5.5 % | 18 | 8 |
| Alimentation générale | 14 | 41 | 11.9 % | 153 | 12.0 % | 470 | 6.6 % | 10 | 4 |
| Boucherie-Charcuterie | 16 | 44 | -2.3 % | 143 | 1.0 % | 465 | -1.0 % | 8 | 8 |
| Equipement de la maison | 31 | 17 | 1.1 % | 62 | 0.6 % | 200 | 0.4 % | 12 | 19 |
| Fleuriste | 22 | 16 | 3.1 % | 64 | -0.8 % | 193 | -3.6 % | 7 | 15 |
| Equipement de la personne | 29 | 16 | -9.2 % | 48 | -0.9 % | 184 | 0.9 % | 16 | 13 |
| Prêt à porter | 16 | 18 | -10.0 % | 49 | -2.3 % | 197 | 0.1 % | 8 | 8 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 141 | 21 | 0.6 % | 77 | 9.5 % | 262 | 15.2 % | 124 | 17 |
| Restauration | 80 | 21 | 4.7 % | 74 | 11.4 % | 242 | 15.8 % | 69 | 11 |
| Café | 55 | 18 | -3.9 % | 69 | 8.0 % | 232 | 14.4 % | 49 | 6 |
| Santé | 58 | 129 | -0.8 % | 515 | -4.1 % | 1 597 | 2.2 % | 34 | 24 |
| Pharmacie | 50 | 143 | -0.8 % | 575 | -4.4 % | 1 784 | 2.3 % | 32 | 18 |
| Transports | 16 | 14 | -10.7 % | 76 | 0.9 % | 245 | 3.6 % | 8 | 8 |
| Transport de marchandises | 13 | 14 | -4.0 % | 77 | 4.4 % | 245 | 2.9 % | 7 | 6 |

| Activités | Nb Ent. | Avril 2023 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|--|---------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|---------|-----|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Bretagne | 594 | 25 | -0.4 % | 92 | 5.2 % | 298 | 5.4 % | 371 | 223 |
| Agriculture, Sylviculture, Ostréiculture | 20 | 13 | -7.6 % | 44 | -3.9 % | 150 | -0.8 % | 10 | 10 |
| Parcs et jardins | 20 | 13 | -7.6 % | 44 | -3.9 % | 150 | -0.8 % | 10 | 10 |
| Automobile, moto | 24 | 42 | 9.5 % | 184 | 7.2 % | 553 | 9.2 % | 20 | 4 |
| Auto, vente et réparation | 20 | 44 | 8.2 % | 190 | 5.1 % | 569 | 7.4 % | 16 | 4 |
| Beauté, esthétique | 182 | 9 | -1.5 % | 33 | 3.1 % | 108 | 3.1 % | 108 | 74 |
| Salon de coiffure | 147 | 9 | -1.4 % | 33 | 3.3 % | 105 | 2.4 % | 81 | 66 |
| Esthétique | 34 | 10 | -2.0 % | 34 | 2.6 % | 118 | 6.3 % | 27 | 7 |
| Commerce de détail alimentaire | 72 | 34 | -1.4 % | 115 | 2.3 % | 392 | -0.6 % | 37 | 35 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 26 | 25 | -0.5 % | 97 | 4.1 % | 292 | 3.3 % | 18 | 8 |
| Alimentation générale | 15 | 35 | -7.2 % | 126 | -3.2 % | 429 | -3.4 % | 5 | 10 |
| Poissonnerie - Primeurs | 13 | 39 | -3.0 % | 115 | -0.6 % | 439 | -8.2 % | 2 | 11 |
| Culture et Loisirs | 10 | 21 | -13.6 % | 77 | 5.2 % | 262 | 5.3 % | 5 | 5 |
| Equipement de la maison | 41 | 19 | 0.2 % | 72 | 1.8 % | 236 | 0.6 % | 18 | 23 |
| Fleuriste | 21 | 16 | -1.8 % | 64 | 4.0 % | 197 | -3.6 % | 7 | 14 |
| Equipement de la personne | 53 | 19 | 4.3 % | 56 | 2.4 % | 205 | -0.6 % | 24 | 29 |
| Prêt à porter | 26 | 17 | 7.2 % | 51 | 2.9 % | 187 | -1.2 % | 12 | 14 |
| Chaussures | 10 | 26 | 4.4 % | 68 | 3.4 % | 249 | -1.1 % | 3 | 7 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 122 | 20 | 8.9 % | 74 | 12.5 % | 232 | 14.7 % | 104 | 18 |
| Restauration | 66 | 22 | 8.6 % | 79 | 14.7 % | 242 | 15.7 % | 60 | 6 |
| Café | 49 | 16 | 7.9 % | 60 | 9.8 % | 187 | 14.3 % | 37 | 12 |
| Santé | 29 | 105 | 1.0 % | 427 | -0.1 % | 1 309 | 4.1 % | 19 | 10 |
| Pharmacie | 24 | 118 | 0.5 % | 476 | -1.3 % | 1 479 | 4.5 % | 17 | 7 |
| Services | 11 | 8 | -23.3 % | 34 | -0.9 % | 114 | 3.7 % | 6 | 5 |
| Transports | 30 | 22 | 3.4 % | 92 | 10.3 % | 270 | 7.9 % | 20 | 10 |
| Transport de marchandises | 22 | 27 | 4.1 % | 110 | 8.6 % | 325 | 6.7 % | 16 | 6 |
| Aquitaine-Limousin-Poitou Charentes | 282 | 22 | 2.5 % | 80 | 7.3 % | 260 | 5.0 % | 169 | 113 |
| Automobile, moto | 21 | 19 | 0.0 % | 83 | 13.9 % | 249 | 9.8 % | 15 | 6 |
| Auto, vente et réparation | 18 | 20 | 3.0 % | 86 | 13.7 % | 262 | 10.2 % | 13 | 5 |
| Beauté, esthétique | 121 | 7 | -1.4 % | 26 | 2.7 % | 83 | 1.0 % | 62 | 59 |
| Salon de coiffure | 105 | 7 | -0.2 % | 26 | 3.0 % | 83 | 0.2 % | 50 | 55 |
| Esthétique | 16 | 6 | -9.1 % | 24 | 0.6 % | 81 | 6.3 % | 12 | 4 |
| Commerce de détail alimentaire | 23 | 25 | 3.3 % | 95 | 4.2 % | 299 | -0.2 % | 11 | 12 |
| Equipement de la maison | 18 | 18 | -1.5 % | 70 | -0.2 % | 224 | -5.5 % | 8 | 10 |
| Equipement de la personne | 13 | 14 | 8.2 % | 41 | 3.2 % | 168 | 3.7 % | 9 | 4 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 57 | 27 | 1.5 % | 90 | 14.8 % | 292 | 15.9 % | 47 | 10 |
| Restauration | 38 | 20 | 2.2 % | 70 | 11.7 % | 246 | 19.5 % | 32 | 6 |
| Santé | 16 | 113 | -3.6 % | 425 | -10.1 % | 1 384 | -1.6 % | 8 | 8 |
| Pharmacie | 14 | 121 | -5.0 % | 459 | -10.7 % | 1 502 | -1.8 % | 7 | 7 |
| Services | 13 | 4 | 8.2 % | 23 | 10.8 % | 74 | 1.8 % | 9 | 4 |

| Activités | Nb Ent. | Avril 2023 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|---|------------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|------------|------------|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Languedoc-Roussillon-Midi pyrénées | 670 | 23 | 2.1 % | 82 | 4.6 % | 277 | 4.0 % | 394 | 276 |
| Agriculture, Sylviculture, Ostréiculture | 21 | 10 | -8.6 % | 41 | 2.4 % | 126 | -2.1 % | 9 | 12 |
| Parcs et jardins | 21 | 10 | -8.6 % | 41 | 2.4 % | 126 | -2.1 % | 9 | 12 |
| Automobile, moto | 34 | 26 | -0.2 % | 104 | 7.9 % | 319 | 7.4 % | 23 | 11 |
| Auto, vente et réparation | 29 | 25 | -0.6 % | 99 | 7.6 % | 306 | 7.1 % | 19 | 10 |
| Beauté, esthétique | 247 | 7 | -3.0 % | 25 | 1.0 % | 82 | 0.9 % | 138 | 109 |
| Salon de coiffure | 197 | 7 | -3.2 % | 26 | 1.6 % | 83 | 1.1 % | 108 | 89 |
| Esthétique | 43 | 6 | -3.2 % | 21 | -2.3 % | 75 | 0.9 % | 25 | 18 |
| Commerce de détail alimentaire | 88 | 33 | 2.0 % | 117 | 4.8 % | 390 | 0.2 % | 47 | 41 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 32 | 29 | 7.5 % | 110 | 7.9 % | 339 | 3.2 % | 22 | 10 |
| Alimentation générale | 18 | 29 | 2.3 % | 102 | 4.9 % | 357 | -0.4 % | 6 | 12 |
| Boucherie-Charcuterie | 20 | 35 | 0.2 % | 122 | 4.6 % | 409 | 0.7 % | 13 | 7 |
| Culture et Loisirs | 29 | 16 | -5.0 % | 63 | -1.1 % | 218 | 2.9 % | 13 | 16 |
| Tabac, journaux, jeux | 19 | 16 | -10.5 % | 64 | -2.2 % | 221 | 3.8 % | 8 | 11 |
| Equipement de la maison | 30 | 14 | -0.2 % | 59 | 2.8 % | 186 | -3.4 % | 9 | 21 |
| Fleuriste | 16 | 14 | -6.7 % | 60 | -3.0 % | 185 | -6.8 % | 2 | 14 |
| Equipement de la personne | 39 | 16 | 6.5 % | 53 | 6.2 % | 195 | 1.6 % | 23 | 16 |
| Prêt à porter | 26 | 18 | 8.2 % | 55 | 6.8 % | 200 | 1.1 % | 14 | 12 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 113 | 22 | 10.2 % | 67 | 11.2 % | 272 | 13.8 % | 93 | 20 |
| Hôtel - Restaurant | 22 | 28 | 9.8 % | 70 | 9.4 % | 408 | 10.7 % | 21 | 1 |
| Restauration | 79 | 21 | 9.0 % | 69 | 11.2 % | 243 | 14.7 % | 63 | 16 |
| Café | 11 | 19 | 18.5 % | 59 | 15.0 % | 210 | 19.1 % | 8 | 3 |
| Santé | 37 | 130 | -0.1 % | 509 | -5.1 % | 1 567 | 0.4 % | 19 | 18 |
| Pharmacie | 34 | 137 | 0.0 % | 539 | -5.4 % | 1 664 | 0.3 % | 16 | 18 |
| Services | 16 | 11 | -6.8 % | 47 | 1.5 % | 145 | -0.3 % | 9 | 7 |
| Transports | 16 | 16 | 7.5 % | 55 | -2.4 % | 173 | 4.2 % | 11 | 5 |

| Activités | Nb Ent. | Avril 2023 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|--|---------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|---------|-----|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 863 | 21 | -1.9 % | 90 | 4.9 % | 262 | 4.0 % | 514 | 349 |
| Agriculture, Sylviculture, Ostréiculture | 36 | 12 | 0.0 % | 47 | 2.8 % | 140 | 0.9 % | 19 | 17 |
| Parcs et jardins | 36 | 12 | 0.0 % | 47 | 2.8 % | 140 | 0.9 % | 19 | 17 |
| Automobile, moto | 42 | 25 | 2.8 % | 104 | 9.8 % | 309 | 6.7 % | 27 | 15 |
| Auto, vente et réparation | 37 | 24 | 7.5 % | 96 | 11.1 % | 285 | 5.9 % | 23 | 14 |
| Beauté, esthétique | 261 | 9 | 0.2 % | 32 | 3.0 % | 99 | 1.2 % | 150 | 111 |
| Salon de coiffure | 212 | 8 | -1.1 % | 32 | 3.2 % | 98 | 1.1 % | 122 | 90 |
| Esthétique | 46 | 8 | 1.8 % | 29 | 2.9 % | 93 | 2.6 % | 27 | 19 |
| Commerce de détail alimentaire | 66 | 31 | -2.1 % | 122 | 3.5 % | 355 | 1.4 % | 33 | 33 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 24 | 30 | -2.2 % | 128 | 4.7 % | 356 | 3.3 % | 15 | 9 |
| Boucherie-Charcuterie | 14 | 45 | 8.6 % | 155 | 10.2 % | 479 | 5.0 % | 6 | 8 |
| Culture et Loisirs | 34 | 13 | 0.8 % | 72 | 7.2 % | 195 | 2.3 % | 20 | 14 |
| Tabac, journaux, jeux | 15 | 17 | 2.5 % | 88 | 5.9 % | 242 | 10.5 % | 10 | 5 |
| Equipelement de la maison | 26 | 14 | -4.7 % | 57 | -0.7 % | 184 | -1.1 % | 10 | 16 |
| Fleuriste | 16 | 15 | 4.1 % | 61 | 3.1 % | 186 | -0.2 % | 6 | 10 |
| Equipelement de la personne | 43 | 16 | -4.0 % | 56 | 2.1 % | 195 | 0.5 % | 23 | 20 |
| Prêt à porter | 28 | 16 | -2.2 % | 54 | 2.1 % | 189 | 0.6 % | 15 | 13 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 148 | 18 | -0.5 % | 94 | 8.3 % | 247 | 11.5 % | 113 | 35 |
| Hôtel - Restaurant | 18 | 27 | 3.7 % | 127 | 9.2 % | 381 | 16.4 % | 13 | 5 |
| Restauration | 99 | 18 | -2.7 % | 90 | 6.4 % | 230 | 10.9 % | 81 | 18 |
| Café | 31 | 15 | 4.1 % | 88 | 13.8 % | 224 | 8.9 % | 19 | 12 |
| Santé | 137 | 114 | -0.1 % | 480 | 1.4 % | 1 423 | 2.9 % | 80 | 57 |
| Pharmacie | 132 | 116 | 0.0 % | 488 | 1.4 % | 1 448 | 2.9 % | 77 | 55 |
| Services | 45 | 10 | -11.2 % | 44 | 0.8 % | 136 | 0.5 % | 24 | 21 |
| Entreprise de nettoyage | 39 | 10 | -9.7 % | 44 | 1.2 % | 133 | -1.0 % | 20 | 19 |
| Transports | 25 | 18 | 2.3 % | 74 | 10.8 % | 210 | 8.4 % | 15 | 10 |
| Taxis - Ambulances | 16 | 14 | -5.0 % | 60 | 11.0 % | 164 | 9.6 % | 10 | 6 |

| Activités | Nb Ent. | Avril 2023 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|---|------------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|------------|------------|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evol. / 2022 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Provence Alpes Cote d'azur | 812 | 23 | 1.8 % | 84 | 4.9 % | 286 | 5.7 % | 507 | 305 |
| Agriculture, Sylviculture, Ostréicultur | 71 | 12 | -9.0 % | 48 | -4.0 % | 149 | 2.3 % | 38 | 33 |
| Parcs et jardins | 71 | 12 | -9.0 % | 48 | -4.0 % | 149 | 2.3 % | 38 | 33 |
| Automobile, moto | 87 | 25 | 4.0 % | 101 | 4.8 % | 301 | 2.7 % | 56 | 31 |
| Auto, vente et réparation | 75 | 25 | 3.7 % | 103 | 5.8 % | 304 | 2.4 % | 47 | 28 |
| Beauté, esthétique | 208 | 8 | -3.9 % | 30 | 2.9 % | 97 | 2.2 % | 121 | 87 |
| Salon de coiffure | 163 | 8 | -3.7 % | 30 | 2.3 % | 95 | 1.1 % | 88 | 75 |
| Esthétique | 43 | 8 | -0.9 % | 29 | 4.6 % | 95 | 4.0 % | 32 | 11 |
| Commerce de détail alimentaire | 62 | 34 | 3.7 % | 118 | 4.1 % | 386 | 1.7 % | 33 | 29 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 14 | 29 | 14.6 % | 117 | 7.4 % | 353 | 4.9 % | 10 | 4 |
| Boucherie-Charcuterie | 20 | 51 | 3.0 % | 172 | 5.5 % | 542 | -0.5 % | 10 | 10 |
| Culture et Loisirs | 32 | 21 | 2.3 % | 84 | 7.5 % | 283 | 10.2 % | 24 | 8 |
| Tabac, journaux, jeux | 18 | 24 | 6.3 % | 103 | 9.0 % | 329 | 10.9 % | 13 | 5 |
| Equipement de la maison | 39 | 21 | 0.0 % | 86 | 6.4 % | 299 | 3.7 % | 23 | 16 |
| Vaisselle, verrerie, faïence, luminair | 10 | 18 | 7.0 % | 39 | -1.8 % | 254 | 7.4 % | 7 | 3 |
| Fleuriste | 13 | 23 | 13.2 % | 93 | 3.7 % | 274 | -1.2 % | 5 | 8 |
| Equipement de la personne | 62 | 20 | 6.5 % | 57 | 5.3 % | 230 | 3.3 % | 40 | 22 |
| Prêt à porter | 31 | 22 | 8.2 % | 56 | 8.5 % | 254 | 4.4 % | 21 | 10 |
| Horlogerie - Bijouterie | 15 | 19 | 7.5 % | 69 | 0.7 % | 229 | 2.2 % | 9 | 6 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 135 | 24 | 1.3 % | 79 | 8.1 % | 303 | 13.6 % | 106 | 29 |
| Hôtel - Restaurant | 10 | 44 | 3.6 % | 182 | 10.1 % | 664 | 18.1 % | 9 | 1 |
| Restauration | 87 | 21 | 3.9 % | 59 | 10.5 % | 238 | 15.9 % | 70 | 17 |
| Café | 32 | 25 | -4.8 % | 95 | 3.9 % | 333 | 9.2 % | 23 | 9 |
| Santé | 21 | 69 | -2.0 % | 276 | -7.2 % | 882 | 0.5 % | 11 | 10 |
| Pharmacie | 13 | 94 | -4.3 % | 379 | -9.0 % | 1 224 | 0.6 % | 7 | 6 |
| Services | 54 | 11 | -3.9 % | 47 | -3.3 % | 151 | 1.0 % | 25 | 29 |
| Entreprise de nettoyage | 39 | 11 | -8.8 % | 46 | -6.4 % | 149 | -0.2 % | 16 | 23 |
| Transports | 41 | 14 | 5.5 % | 54 | 8.4 % | 172 | 5.4 % | 30 | 11 |
| Transport de marchandises | 13 | 24 | 13.9 % | 86 | 6.8 % | 288 | 3.1 % | 11 | 2 |
| Taxis - Ambulances | 28 | 10 | -2.8 % | 39 | 10.1 % | 117 | 8.3 % | 19 | 9 |