

Observatoire économique du Commerce et des Services

Suivi du chiffre d'affaires par secteur d'activité



Novembre 2022

Géographie : Nationale

Activités	Nb Ent.	Novembre 2022		Cumul depuis 1er janvier		Cumul mobile sur 12 mois		Nb Ent.	
		CA moyens en K€	Evol. / 2021	CA moyens en K€	Evol. / 2021	CA moyens en K€	Evolution sur 1 an	↗	↘
Indice Commerce et Services	8439	22	2.2 %	251	7.3 %	277	7.2 %	4899	3540
Agriculture, Sylviculture, Ostréiculture	333	14	-1.4 %	149	4.3 %	166	3.6 %	184	149
Parcs et jardins	333	14	-1.4 %	149	4.3 %	166	3.6 %	184	149
Automobile, moto	500	27	2.4 %	296	1.0 %	325	1.5 %	304	196
Carrosserie automobile	46	29	6.2 %	302	1.8 %	332	2.9 %	22	24
Auto, vente et réparation	417	28	2.2 %	297	1.2 %	326	1.7 %	265	152
Moto, vente et réparation	37	20	0.0 %	281	-2.7 %	304	-3.0 %	17	20
Beauté, esthétique	2818	7	3.6 %	82	2.8 %	91	0.4 %	1327	1491
Parfumerie	26	9	-3.4 %	104	8.1 %	117	5.0 %	17	9
Salon de coiffure	2309	7	3.9 %	81	0.8 %	91	-1.5 %	908	1401
Esthétique	483	7	2.7 %	82	13.1 %	92	10.1 %	402	81
Commerce de détail alimentaire	849	31	2.8 %	338	-2.1 %	381	-2.2 %	318	531
Charcuterie	48	42	7.0 %	416	-0.4 %	474	-1.1 %	22	26
Boulangerie - Pâtisserie	299	27	2.6 %	295	0.4 %	328	0.5 %	143	156
Pâtisserie	41	27	-1.1 %	335	2.8 %	403	1.6 %	21	20
Alimentation générale	117	26	4.2 %	296	-2.3 %	326	-2.9 %	38	79
Fruits et Légumes	35	27	-1.0 %	327	-3.9 %	362	-3.7 %	9	26
Boucherie-Charcuterie	206	37	2.8 %	398	-4.1 %	450	-3.9 %	57	149
Poissonnerie - Primeurs	53	32	-1.0 %	363	-9.9 %	422	-9.9 %	7	46
Vins, spiritueux, boissons diverses	29	34	1.0 %	304	6.4 %	364	3.7 %	15	14
Crèmerie	21	43	7.8 %	418	-3.3 %	471	-3.6 %	6	15
Culture et Loisirs	264	15	1.1 %	179	1.2 %	197	-0.7 %	129	135
Tabac, journaux, jeux	126	16	-1.8 %	189	1.3 %	206	-1.4 %	62	64
Librairie, papeterie, presse	56	17	3.9 %	171	-2.3 %	192	-3.0 %	20	36
Studio photographique	28	9	4.3 %	76	10.9 %	90	13.0 %	21	7
Commerce et réparation de cycles et	14	18	8.8 %	233	-6.2 %	251	-6.4 %	4	10
Articles de sport, pêche et chasse	32	15	-0.6 %	194	5.7 %	212	3.9 %	17	15

Activités	Nb Ent.	Novembre 2022		Cumul depuis 1er janvier		Cumul mobile sur 12 mois		Nb Ent.	
		CA moyens en K€	Evol. / 2021	CA moyens en K€	Evol. / 2021	CA moyens en K€	Evolution sur 1 an	↗	↘
Equipement de la maison	373	16	-0.1 %	190	-2.1 %	214	-2.9 %	130	243
Ebénisterie	32	16	-2.7 %	166	5.4 %	184	5.0 %	19	13
Meuble	13	25	0.8 %	302	5.6 %	330	3.6 %	8	5
Vaisselle, verrerie, faïence, lumin	38	15	-0.9 %	165	3.1 %	196	0.0 %	20	18
Electroménager - TV - HIFI	62	20	2.6 %	206	-2.3 %	229	-4.2 %	23	39
Fleuriste	217	15	-0.7 %	189	-4.4 %	212	-4.7 %	56	161
Equipement de la personne	490	16	1.5 %	172	7.2 %	195	5.0 %	304	186
Mercerie - Lingerie - Laine	49	13	2.8 %	137	1.1 %	155	-1.5 %	24	25
Vêtements enfants	11	15	2.0 %	173	-2.7 %	192	-7.4 %	5	6
Prêt à porter	280	16	0.8 %	172	7.4 %	192	5.3 %	173	107
Chaussures	64	17	0.3 %	184	9.8 %	200	6.9 %	41	23
Maroquinerie et articles de voyage	18	16	3.0 %	151	18.2 %	188	13.9 %	15	3
Horlogerie - Bijouterie	68	19	4.3 %	192	6.6 %	235	5.7 %	46	22
Bar - Hôtellerie - Restauration	973	19	6.4 %	231	26.6 %	249	29.0 %	880	93
Hôtel - Restaurant	113	28	1.3 %	398	26.9 %	422	29.4 %	104	9
Hôtellerie de plein air	12	16	14.3 %	452	11.1 %	471	11.5 %	7	5
Restauration	552	18	9.8 %	214	29.5 %	230	32.3 %	502	50
Café	296	16	2.7 %	192	22.1 %	208	24.0 %	267	29
Santé	1272	133	2.7 %	1 429	6.2 %	1 569	6.9 %	954	318
Pharmacie	1198	139	2.7 %	1 499	6.4 %	1 646	7.1 %	938	260
Optique, lunetterie	73	27	0.4 %	299	-5.8 %	329	-5.9 %	15	58
Services	257	13	-2.7 %	148	5.6 %	163	5.9 %	163	94
Agence immobilière	31	19	6.5 %	206	3.6 %	227	1.5 %	16	15
Surveillance Gardiennage	10	16	-2.7 %	199	0.1 %	220	2.8 %	5	5
Entreprise de nettoyage	134	13	-6.8 %	150	5.1 %	165	6.0 %	81	53
Laverie pressing	62	9	2.9 %	94	11.4 %	102	12.2 %	47	15
Pompes funèbres	10	27	-5.7 %	330	4.4 %	362	4.7 %	6	4
Réparation, retouche vêtements	10	4	-0.1 %	46	17.0 %	50	16.7 %	8	2
Transports	310	20	-0.6 %	207	7.7 %	227	8.6 %	206	104
Transport de marchandises	169	27	1.5 %	282	7.6 %	310	8.6 %	114	55
Taxis - Ambulances	137	10	-6.8 %	110	6.7 %	120	7.1 %	89	48