

Observatoire économique du Commerce et des Services

Suivi du chiffre d'affaires et répartition par région



Juillet 2022

Géographie : Nationale

| Activités | Nb Ent. | Juillet 2022 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|------------------------------------|---------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|---------|-----|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2021 | CA moyens en K€ | Evol. / 2021 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Indice Commerce et Services | 2197 | 19 | 6.0 % | 112 | 7.1 % | 198 | 5.8 % | 1485 | 712 |
| Ile de France | 74 | 27 | 30.9 % | 202 | 6.4 % | 347 | 9.1 % | 57 | 17 |
| Beauté, esthétique | 14 | 6 | 24.8 % | 38 | 4.1 % | 66 | 8.9 % | 10 | 4 |
| Salon de coiffure | 11 | 5 | 15.0 % | 38 | -1.2 % | 67 | 3.2 % | 7 | 4 |
| Santé | 60 | 76 | 44.7 % | 576 | 11.8 % | 989 | 9.6 % | 47 | 13 |
| Pharmacie | 58 | 78 | 46.2 % | 590 | 11.9 % | 1 013 | 9.8 % | 46 | 12 |
| Centre | 21 | 6 | 52.4 % | 36 | 7.3 % | 65 | 7.1 % | 17 | 4 |
| Beauté, esthétique | 21 | 6 | 52.4 % | 36 | 7.3 % | 65 | 7.1 % | 17 | 4 |
| Salon de coiffure | 17 | 6 | 56.6 % | 37 | 7.4 % | 67 | 7.8 % | 14 | 3 |
| Bourgogne-Franche-Comté | 13 | 7 | 26.8 % | 41 | 6.4 % | 72 | 4.0 % | 9 | 4 |
| Beauté, esthétique | 13 | 7 | 26.8 % | 41 | 6.4 % | 72 | 4.0 % | 9 | 4 |
| Salon de coiffure | 10 | 5 | 24.8 % | 36 | -0.8 % | 66 | 1.5 % | 7 | 3 |
| Normandie | 239 | 22 | 0.5 % | 138 | 11.1 % | 241 | 9.6 % | 151 | 88 |
| Beauté, esthétique | 105 | 6 | 12.1 % | 38 | 4.9 % | 68 | 6.9 % | 79 | 26 |
| Salon de coiffure | 93 | 6 | 12.8 % | 38 | 1.6 % | 68 | 4.7 % | 67 | 26 |
| Esthétique | 12 | 7 | 7.6 % | 42 | 36.3 % | 72 | 25.9 % | 12 | 0 |
| Commerce de détail alimentaire | 55 | 24 | 9.3 % | 152 | -5.4 % | 266 | -4.8 % | 19 | 36 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 19 | 24 | 23.4 % | 139 | -1.8 % | 240 | -0.3 % | 11 | 8 |
| Boucherie-Charcuterie | 12 | 33 | 4.9 % | 195 | -4.2 % | 339 | -5.7 % | 3 | 9 |
| Équipement de la maison | 13 | 13 | -9.6 % | 104 | 0.7 % | 181 | 3.3 % | 9 | 4 |
| Équipement de la personne | 25 | 16 | -15.5 % | 108 | 15.1 % | 195 | 10.3 % | 18 | 7 |
| Prêt à porter | 15 | 16 | -10.3 % | 110 | 20.4 % | 190 | 12.6 % | 12 | 3 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 18 | 28 | 3.9 % | 142 | 27.5 % | 244 | 23.3 % | 12 | 6 |
| Santé | 23 | 71 | 6.3 % | 515 | 8.5 % | 887 | 7.6 % | 14 | 9 |
| Pharmacie | 16 | 92 | 9.2 % | 666 | 10.6 % | 1 148 | 9.2 % | 12 | 4 |

| Activités | Nb Ent. | Juillet 2022 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|---|---------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|---------|----|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2021 | CA moyens en K€ | Evol. / 2021 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Nord-Pas-de-Calais-Picardie | 197 | 19 | 6.8 % | 122 | 10.1 % | 213 | 6.9 % | 132 | 65 |
| Automobile, moto | 10 | 18 | -12.1 % | 109 | -2.9 % | 182 | -1.6 % | 4 | 6 |
| Beauté, esthétique | 83 | 5 | 0.3 % | 34 | 1.5 % | 60 | 4.6 % | 58 | 25 |
| Salon de coiffure | 77 | 5 | -0.2 % | 34 | 0.1 % | 61 | 3.4 % | 52 | 25 |
| Commerce de détail alimentaire | 26 | 24 | -1.9 % | 152 | -2.2 % | 270 | -0.9 % | 11 | 15 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 11 | 19 | -1.4 % | 143 | 2.7 % | 249 | 2.2 % | 5 | 6 |
| Equipement de la personne | 21 | 15 | -8.8 % | 95 | 16.6 % | 172 | 12.2 % | 16 | 5 |
| Prêt à porter | 12 | 15 | -11.6 % | 92 | 18.0 % | 165 | 13.0 % | 9 | 3 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 15 | 14 | 6.4 % | 88 | 22.6 % | 153 | 11.7 % | 12 | 3 |
| Santé | 30 | 95 | 16.4 % | 690 | 12.9 % | 1 174 | 9.4 % | 22 | 8 |
| Pharmacie | 26 | 104 | 18.3 % | 761 | 13.8 % | 1 295 | 10.5 % | 21 | 5 |
| Transports | 12 | 9 | 106.8 % | 57 | 10.7 % | 104 | 13.9 % | 9 | 3 |
| Réunion | 13 | 131 | 32.3 % | 727 | 3.6 % | 1 334 | 8.8 % | 5 | 8 |
| Alsace-Champagne-Ardennes-Lorraine | 266 | 17 | 7.9 % | 116 | 8.3 % | 203 | 6.8 % | 191 | 75 |
| Automobile, moto | 21 | 19 | 19.1 % | 128 | 2.5 % | 226 | 2.8 % | 13 | 8 |
| Auto, vente et réparation | 15 | 21 | 27.6 % | 129 | 6.7 % | 231 | 8.0 % | 11 | 4 |
| Beauté, esthétique | 117 | 6 | 6.7 % | 38 | 4.2 % | 67 | 5.9 % | 95 | 22 |
| Salon de coiffure | 88 | 6 | 8.2 % | 38 | 0.3 % | 68 | 3.6 % | 69 | 19 |
| Esthétique | 29 | 6 | 2.4 % | 37 | 18.4 % | 64 | 13.8 % | 26 | 3 |
| Commerce de détail alimentaire | 17 | 18 | 3.3 % | 126 | 1.0 % | 223 | 1.3 % | 9 | 8 |
| Boulangerie - Pâtisserie | 10 | 17 | 11.7 % | 110 | 7.4 % | 191 | 5.7 % | 6 | 4 |
| Culture et Loisirs | 18 | 12 | 9.8 % | 72 | 0.3 % | 127 | 3.1 % | 6 | 12 |
| Tabac, journaux, jeux | 13 | 12 | 9.3 % | 71 | 4.2 % | 128 | 8.4 % | 6 | 7 |
| Equipement de la maison | 10 | 10 | 11.9 % | 84 | -0.7 % | 152 | 3.1 % | 6 | 4 |
| Equipement de la personne | 28 | 14 | 11.0 % | 100 | 15.7 % | 180 | 14.2 % | 21 | 7 |
| Prêt à porter | 19 | 14 | 9.7 % | 104 | 19.6 % | 185 | 16.1 % | 14 | 5 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 16 | 15 | 2.2 % | 99 | 21.7 % | 166 | 12.2 % | 13 | 3 |
| Restauration | 13 | 14 | -0.6 % | 98 | 15.6 % | 162 | 8.4 % | 10 | 3 |
| Santé | 39 | 92 | 6.9 % | 672 | 7.9 % | 1 178 | 6.9 % | 28 | 11 |
| Pharmacie | 36 | 97 | 7.3 % | 715 | 8.4 % | 1 254 | 7.3 % | 27 | 9 |

| Activités | Nb Ent. | Juillet 2022 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|--|---------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|---------|----|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2021 | CA moyens en K€ | Evol. / 2021 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Pays de la Loire | 176 | 24 | 11.1 % | 136 | 12.7 % | 235 | 9.4 % | 124 | 52 |
| Agriculture, Sylviculture, Ostréicultur | 11 | 7 | 19.0 % | 43 | 0.7 % | 72 | -6.1 % | 2 | 9 |
| Parcs et jardins | 11 | 7 | 19.0 % | 43 | 0.7 % | 72 | -6.1 % | 2 | 9 |
| Automobile, moto | 10 | 24 | 19.3 % | 145 | 16.2 % | 247 | 12.3 % | 9 | 1 |
| Beauté, esthétique | 82 | 6 | 4.0 % | 40 | 5.4 % | 70 | 8.1 % | 65 | 17 |
| Salon de coiffure | 70 | 6 | 5.1 % | 39 | 3.0 % | 68 | 6.8 % | 54 | 16 |
| Esthétique | 12 | 7 | -0.8 % | 47 | 19.3 % | 81 | 14.7 % | 11 | 1 |
| Commerce de détail alimentaire | 24 | 26 | 29.3 % | 169 | 0.0 % | 300 | 0.9 % | 12 | 12 |
| Equipement de la personne | 15 | 14 | 4.6 % | 83 | 17.3 % | 149 | 10.5 % | 11 | 4 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 18 | 25 | 1.1 % | 102 | 20.7 % | 171 | 14.4 % | 14 | 4 |
| Santé | 16 | 93 | 8.3 % | 623 | 4.4 % | 1 076 | 5.6 % | 11 | 5 |
| Pharmacie | 15 | 98 | 8.6 % | 659 | 4.5 % | 1 141 | 5.6 % | 10 | 5 |
| Bretagne | 79 | 23 | 5.4 % | 106 | 14.8 % | 198 | 8.7 % | 55 | 24 |
| Beauté, esthétique | 43 | 6 | 23.1 % | 41 | 6.0 % | 74 | 5.8 % | 28 | 15 |
| Salon de coiffure | 37 | 6 | 22.1 % | 40 | 3.0 % | 71 | 3.0 % | 22 | 15 |
| Commerce de détail alimentaire | 10 | 22 | 4.2 % | 112 | -7.1 % | 219 | -6.6 % | 5 | 5 |
| Equipement de la personne | 16 | 13 | 4.2 % | 90 | 11.2 % | 168 | 10.1 % | 13 | 3 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 10 | 34 | 1.3 % | 131 | 34.7 % | 238 | 19.5 % | 9 | 1 |
| Aquitaine-Limousin-Poitou Charentes | 110 | 21 | 5.3 % | 104 | 11.1 % | 186 | 6.1 % | 83 | 27 |
| Beauté, esthétique | 64 | 6 | 27.7 % | 36 | 5.0 % | 65 | 8.7 % | 52 | 12 |
| Salon de coiffure | 55 | 5 | 25.3 % | 36 | 1.7 % | 64 | 6.3 % | 43 | 12 |
| Commerce de détail alimentaire | 13 | 21 | -1.9 % | 127 | -3.1 % | 233 | -4.2 % | 7 | 6 |
| Equipement de la maison | 10 | 14 | -7.9 % | 85 | -2.4 % | 146 | -5.2 % | 5 | 5 |
| Equipement de la personne | 11 | 14 | -6.4 % | 100 | 19.1 % | 177 | 15.8 % | 9 | 2 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 12 | 34 | 16.4 % | 122 | 24.9 % | 216 | 12.5 % | 10 | 2 |
| Languedoc-Roussillon-Midi pyrénées | 224 | 28 | -2.3 % | 126 | 8.1 % | 232 | 6.5 % | 155 | 69 |
| Automobile, moto | 10 | 10 | 9.8 % | 72 | 3.9 % | 121 | 1.6 % | 6 | 4 |
| Beauté, esthétique | 107 | 5 | 10.7 % | 34 | 4.5 % | 60 | 7.4 % | 82 | 25 |
| Salon de coiffure | 89 | 5 | 11.6 % | 33 | 2.3 % | 59 | 5.8 % | 65 | 24 |
| Esthétique | 18 | 6 | 6.8 % | 36 | 15.5 % | 67 | 15.0 % | 17 | 1 |
| Commerce de détail alimentaire | 26 | 32 | 3.9 % | 167 | 0.9 % | 298 | 0.7 % | 12 | 14 |
| Culture et Loisirs | 14 | 10 | -19.0 % | 60 | -0.7 % | 115 | 3.2 % | 6 | 8 |
| Equipement de la maison | 14 | 18 | 1.4 % | 88 | -2.4 % | 156 | -0.9 % | 8 | 6 |
| Equipement de la personne | 18 | 16 | -2.2 % | 83 | 10.7 % | 152 | 10.5 % | 15 | 3 |
| Prêt à porter | 13 | 18 | -12.3 % | 93 | 8.9 % | 166 | 7.0 % | 10 | 3 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 20 | 55 | -8.7 % | 164 | 24.3 % | 319 | 15.2 % | 16 | 4 |
| Hôtel - Restaurant | 10 | 74 | -8.7 % | 211 | 32.4 % | 420 | 20.7 % | 10 | 0 |
| Santé | 15 | 85 | -5.6 % | 586 | 9.0 % | 1 042 | 9.7 % | 10 | 5 |
| Pharmacie | 14 | 89 | -5.9 % | 613 | 9.5 % | 1 089 | 10.2 % | 10 | 4 |

| Activités | Nb Ent. | Juillet 2022 | | Cumul depuis 1er janvier | | Cumul mobile sur 12 mois | | Nb Ent. | |
|--|---------|-----------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------|---------|----|
| | | CA moyens en K€ | Evol. / 2021 | CA moyens en K€ | Evol. / 2021 | CA moyens en K€ | Evolution sur 1 an | ↗ | ↘ |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 276 | 19 | 14.5 % | 114 | 4.7 % | 206 | 6.6 % | 197 | 79 |
| Agriculture, Sylviculture, Ostréiculture | 14 | 8 | 102.3 % | 49 | 22.1 % | 96 | 15.1 % | 13 | 1 |
| Parcs et jardins | 14 | 8 | 102.3 % | 49 | 22.1 % | 96 | 15.1 % | 13 | 1 |
| Automobile, moto | 13 | 12 | 33.3 % | 84 | -0.7 % | 158 | 4.6 % | 7 | 6 |
| Beauté, esthétique | 117 | 6 | 18.6 % | 37 | 6.0 % | 66 | 8.0 % | 92 | 25 |
| Salon de coiffure | 101 | 6 | 18.6 % | 37 | 4.3 % | 67 | 7.3 % | 79 | 22 |
| Esthétique | 16 | 6 | 18.8 % | 37 | 18.0 % | 63 | 13.4 % | 13 | 3 |
| Commerce de détail alimentaire | 24 | 22 | 5.5 % | 156 | 0.6 % | 278 | 2.1 % | 11 | 13 |
| Equipement de la maison | 11 | 9 | 17.8 % | 71 | -10.5 % | 122 | -8.7 % | 2 | 9 |
| Equipement de la personne | 21 | 13 | -8.0 % | 84 | 12.4 % | 149 | 6.6 % | 17 | 4 |
| Prêt à porter | 13 | 13 | -14.6 % | 83 | 10.3 % | 150 | 6.0 % | 10 | 3 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 22 | 23 | 19.3 % | 97 | 12.8 % | 188 | 17.8 % | 17 | 5 |
| Restauration | 16 | 10 | 18.1 % | 54 | 13.8 % | 94 | 8.6 % | 12 | 4 |
| Santé | 41 | 92 | 8.8 % | 656 | 7.8 % | 1 125 | 5.9 % | 30 | 11 |
| Pharmacie | 39 | 95 | 9.3 % | 680 | 7.8 % | 1 166 | 5.9 % | 29 | 10 |
| Transports | 13 | 12 | 30.9 % | 72 | 2.7 % | 127 | 6.1 % | 8 | 5 |
| Provence Alpes Cote d'azur | 267 | 20 | 12.5 % | 104 | 11.6 % | 183 | 8.9 % | 178 | 89 |
| Agriculture, Sylviculture, Ostréiculture | 35 | 10 | 22.4 % | 71 | 3.1 % | 115 | 2.9 % | 17 | 18 |
| Parcs et jardins | 35 | 10 | 22.4 % | 71 | 3.1 % | 115 | 2.9 % | 17 | 18 |
| Automobile, moto | 21 | 16 | -7.9 % | 111 | 0.3 % | 187 | 1.5 % | 12 | 9 |
| Auto, vente et réparation | 18 | 18 | -4.4 % | 118 | 0.4 % | 197 | 2.4 % | 10 | 8 |
| Beauté, esthétique | 77 | 6 | 14.9 % | 36 | 11.0 % | 63 | 10.8 % | 56 | 21 |
| Salon de coiffure | 55 | 5 | 24.2 % | 35 | 6.4 % | 62 | 8.4 % | 37 | 18 |
| Esthétique | 22 | 7 | 0.1 % | 39 | 22.8 % | 67 | 16.9 % | 19 | 3 |
| Commerce de détail alimentaire | 19 | 21 | 35.4 % | 129 | -2.5 % | 230 | -2.9 % | 9 | 10 |
| Equipement de la maison | 12 | 11 | 19.0 % | 82 | 11.6 % | 132 | 8.4 % | 8 | 4 |
| Equipement de la personne | 22 | 23 | 18.0 % | 92 | 23.3 % | 161 | 21.3 % | 20 | 2 |
| Prêt à porter | 17 | 26 | 19.4 % | 97 | 23.6 % | 171 | 22.0 % | 15 | 2 |
| Bar - Hôtellerie - Restauration | 25 | 26 | 1.6 % | 82 | 26.3 % | 156 | 17.7 % | 21 | 4 |
| Restauration | 18 | 24 | 1.6 % | 85 | 24.7 % | 157 | 16.6 % | 15 | 3 |
| Santé | 16 | 89 | 21.1 % | 586 | 9.6 % | 1 009 | 5.2 % | 12 | 4 |
| Pharmacie | 15 | 94 | 21.3 % | 614 | 9.6 % | 1 056 | 5.1 % | 11 | 4 |
| Services | 28 | 10 | 4.8 % | 63 | 6.4 % | 110 | 6.2 % | 15 | 13 |
| Entreprise de nettoyage | 18 | 8 | 8.3 % | 54 | 3.5 % | 96 | 4.7 % | 9 | 9 |
| Transports | 12 | 13 | 8.9 % | 76 | -3.5 % | 133 | -3.0 % | 8 | 4 |