

# Observatoire économique du Commerce et des Services

## Suivi du chiffre d'affaires par secteur d'activité



Février 2022

Géographie : Nationale

Activités	Nb Ent.	Février 2022		Cumul depuis 1er janvier		Cumul mobile sur 12 mois		Nb Ent.	
		CA moyens en K€	Evol. / 2021	CA moyens en K€	Evol. / 2021	CA moyens en K€	Evolution sur 1 an	↗	↘
<b>Indice Commerce et Services</b>	8031	19	15.4 %	38	15.7 %	257	11.8 %	6599	1432
<b>Agriculture, Sylviculture, Ostréiculture</b>	276	12	3.1 %	23	0.9 %	161	11.2 %	201	75
Parcs et jardins	276	12	3.1 %	23	0.9 %	161	11.2 %	201	75
<b>Automobile, moto</b>	492	23	-0.8 %	47	2.0 %	305	10.5 %	389	103
Carrosserie automobile	56	21	-6.3 %	44	-0.3 %	279	7.0 %	38	18
Auto, vente et réparation	401	24	-0.2 %	48	2.2 %	311	11.0 %	326	75
Moto, vente et réparation	35	17	0.1 %	33	4.1 %	270	9.7 %	25	10
<b>Beauté, esthétique</b>	2690	7	9.7 %	12	-1.0 %	87	18.5 %	2558	132
Parfumerie	14	11	-1.5 %	20	-4.2 %	144	6.0 %	10	4
Salon de coiffure	2220	7	11.0 %	12	-1.1 %	87	19.6 %	2145	75
Esthétique	456	6	4.0 %	12	-0.3 %	82	14.0 %	403	53
<b>Commerce de détail alimentaire</b>	898	25	-9.0 %	55	-7.8 %	380	1.6 %	504	394
Charcuterie	54	33	-8.9 %	72	-6.6 %	493	5.6 %	35	19
Boulangerie - Pâtisserie	330	22	-5.4 %	52	-3.8 %	328	7.7 %	252	78
Pâtisserie	45	23	-8.2 %	56	-3.9 %	376	15.0 %	43	2
Alimentation générale	117	23	-8.6 %	48	-7.4 %	336	-7.9 %	28	89
Fruits et Légumes	34	21	-12.2 %	47	-9.3 %	366	-1.4 %	14	20
Boucherie-Charcuterie	222	29	-11.6 %	62	-11.2 %	442	-3.9 %	77	145
Poissonnerie - Primeurs	46	28	-12.1 %	53	-13.3 %	421	3.5 %	25	21
Vins, spiritueux, boissons diverses	28	20	-13.3 %	40	-14.7 %	367	5.2 %	18	10
Crèmerie	22	33	-11.2 %	67	-12.7 %	434	4.1 %	12	10
<b>Culture et Loisirs</b>	268	14	-5.0 %	28	-3.6 %	211	3.1 %	152	116
Tabac, journaux, jeux	130	15	-4.1 %	31	-2.8 %	212	0.2 %	61	69
Librairie, papeterie, presse	61	13	-7.3 %	26	-6.6 %	199	4.3 %	38	23
Studio photographique	26	5	5.5 %	11	6.1 %	77	18.3 %	22	4
Commerce et réparation de cycles et	12	23	-7.6 %	44	-7.0 %	389	4.8 %	7	5
Articles de sport, pêche et chasse	32	15	-9.4 %	28	-5.2 %	245	4.5 %	20	12

Activités	Nb Ent.	Février 2022		Cumul depuis 1er janvier		Cumul mobile sur 12 mois		Nb Ent.	
		CA moyens en K€	Evol. / 2021	CA moyens en K€	Evol. / 2021	CA moyens en K€	Evolution sur 1 an	↗	↘
<b>Equiperment de la maison</b>	362	19	-3.0 %	34	-2.6 %	233	17.1 %	316	46
Ebénisterie	24	19	1.6 %	32	8.6 %	186	16.9 %	19	5
Meuble	13	31	1.1 %	53	-6.8 %	364	16.8 %	11	2
Vaisselle, verrerie, faïence, lumin	45	12	-8.7 %	23	-5.8 %	192	15.1 %	38	7
Electroménager - TV - HIFI	56	19	-5.0 %	38	-0.8 %	243	9.3 %	42	14
Magasins de bricolage	12	43	4.5 %	82	-0.8 %	591	5.1 %	7	5
Fleuriste	212	19	-3.4 %	32	-3.6 %	216	22.3 %	199	13
<b>Equiperment de la personne</b>	460	11	-8.8 %	24	-6.3 %	186	15.6 %	399	61
Mercerie - Lingerie - Laine	43	11	-11.6 %	24	-11.0 %	156	7.1 %	34	9
Vêtements enfants	13	12	-9.0 %	24	-12.0 %	225	16.7 %	8	5
Prêt à porter	259	10	-8.3 %	23	-5.3 %	181	16.2 %	226	33
Chaussures	63	9	-12.6 %	23	-4.4 %	185	13.8 %	52	11
Maroquinerie et articles de voyage	13	8	-4.6 %	17	0.0 %	150	19.8 %	13	0
Horlogerie - Bijouterie	69	17	-7.2 %	31	-7.4 %	222	18.6 %	66	3
<b>Bar - Hôtellerie - Restauration</b>	772	14	85.5 %	26	82.6 %	175	17.9 %	622	150
Hôtel - Restaurant	71	19	48.6 %	35	43.6 %	277	21.2 %	55	16
Hôtellerie de plein air	12	20	-9.9 %	41	6.9 %	457	20.5 %	11	1
Restauration	441	13	154.4 %	24	139.7 %	158	22.6 %	373	68
Café	248	12	40.0 %	25	46.7 %	162	8.9 %	183	65
<b>Santé</b>	1282	117	7.6 %	254	13.6 %	1 489	8.4 %	1040	242
Pharmacie	1211	123	7.7 %	266	13.9 %	1 557	8.3 %	982	229
Optique, lunetterie	70	26	-2.1 %	49	-3.9 %	331	12.1 %	57	13
<b>Services</b>	259	12	1.0 %	23	2.5 %	149	9.8 %	196	63
Agence immobilière	37	15	-2.7 %	28	-3.0 %	196	11.1 %	25	12
Entreprise de nettoyage	137	11	0.9 %	23	3.1 %	147	7.1 %	94	43
Laverie pressing	61	6	11.9 %	13	11.6 %	93	24.1 %	59	2
Pompes funèbres	10	35	9.6 %	60	-0.4 %	333	3.4 %	6	4
<b>Transports</b>	272	15	-1.6 %	31	5.6 %	199	14.4 %	222	50
Transport de marchandises	136	21	-1.1 %	42	6.3 %	273	12.7 %	106	30
Taxis - Ambulances	134	10	-2.9 %	20	5.0 %	122	19.0 %	115	19